

Codice fiscale

Come è noto la legge sull'anagrafe tributaria in vigore dal 1 Ottobre 1974 rende obbligatorio per ogni contribuente l'indicazione del proprio numero di codice fiscale in molti atti e documenti.

Nel primo dei due decreti emanati vengono stabiliti i sistemi di codifica, nel secondo i modi attraverso i quali il numero del codice fiscale può essere richiesto, come viene attribuito e comunicato agli interessati.

La legge prevede che i

dipendenti delle aziende possono presentare la domanda di attribuzione del codice attraverso il proprio datore di lavoro. Così facendo al dipendente viene evitato di fare autenticare la richiesta o di allegare alla stessa il certificato di famiglia.

A tal fine il Servizio Contabilità del Personale ha predisposto un modulo che verrà allegato al cedolino del mese di Agosto e che dovrà essere debitamente compilato e restituito al più presto possibile.

President's Club

Sono stati designati i primi candidati della Honeywell Information Systems Italia al President's Club, che elegge annualmente i migliori funzionari commerciali delle consociate del gruppo, distintisi per risultati di vendita di prestigio.

Nove saranno i nostri candidati che verranno segnalati nel corso dell'anno, tre entreranno a far parte

del President's Club alla fine del 1974.

Il dr. Roberto Boggiali, Filiale di Milano Distribuzione e Finanza

Il dott. Massimo Lelli, Filiale Torino 1

Il dott. Sergio Lombardo, Filiale Roma

sono stati segnalati ad aprile.

A fine luglio e a fine ottobre avverranno le altre designazioni.

Dibattito all'ISTUD sul marketing

"Marketing: concetto in crisi?", un tema di grande attualità ha attratto oltre un centinaio fra uomini di azienda, esperti e consulenti, presso la sede di Prima Cappella.

La tavola rotonda è stata organizzata dall'ISTUD in collaborazione con l'ISGO, Istituto per gli Studi sulla Gestione e l'Organizzazione, rappresentato nel panel dal suo direttore Prof. Walter G. Scott. Gli altri relatori al dibattito sono stati: il Prof. Giampaolo Fabris, Direttore della Demoskopea; il Dr. Gianni Muccini, Presidente dell'Agenzia Pubblicitaria Italia, e il Dr. Franco Vegliani, Capo Redattore e Inviato Speciale della rivista SUCCESSO. Moderatore al dibattito è stato il Prof. Giovanni B. Massa, Direttore dello ISTUD.

Il prof. Fabris ha aperto il discorso affermando che l'attuale crisi del marketing è strettamente legata alla crisi di un certo modello di sviluppo con cui il marketing, vissuto nel nostro paese come una esportazione di una "way

of life" americana, si è identificato.

Fabris ha enfatizzato la necessità di un maggiore coinvolgimento degli uomini di marketing nelle strategie dell'azienda per potervi imprimere una maggiore direzionalità.

Il dr. Muccini ha analizzato le conseguenze della crisi sulla realtà economica italiana. L'uomo di marketing chiamato a far da filtro tra l'azienda e la realtà sociale rischia, nell'attuale fase di crisi economica generale a livello interno e internazionale, di pagare le spese delle vicende economiche. Ciò accade particolarmente nel nostro paese dove il piccolo e medio imprenditore che costituiscono il tessuto connettivo del nostro mondo industriale, hanno generalmente delegato con riserva parte delle loro prerogative all'uomo di marketing, e quindi in periodo di crisi, vi è il rischio di un riflusso verso un "capitalismo selvaggio", ovvero verso una più facile accentuazione delle funzioni tradizionali dell'impresa: pro-

duzione, amministrativo-finanziaria, tecnica, a svantaggio del marketing. Per Muccini, tuttavia, in periodo di crisi un ripensamento è necessario solo per poter andare avanti, mentre sarebbe assai pericoloso favorire soluzioni che potrebbero spingere l'azienda ad un confronto diretto con la realtà sociale. In questo momento, soprattutto, il marketing è chiamato ad una maggiore professionalità e ad una più sofisticata interpretazione della realtà sociale, da vedersi soprattutto in termini di opportunità.

Il prof. Scott ha esaminato l'evoluzione storica del Marketing nel nostro paese, da una prima fase durata qualche decennio (fino agli inizi degli anni '60) in cui la domanda superava l'offerta, e non esistevano problemi di mercato; ad una seconda fase di offerta in aumento e domanda decrescente (fino al 1970-71) in cui si è fermata la produzione di massa, il consumismo e la conseguente necessità per l'azienda di creare bisogni nei consumatori; in-

In conseguenza dell'ulteriore aumento del costo della benzina, dal 1 Luglio 1974 sono stati incrementati i rimborsi chilometrici per l'uso dell'automobile personale per motivi di servizio.

Naturalmente, nel calcolo di questi nuovi rimborsi, si è tenuto conto anche degli aumenti verificatisi nei costi di manutenzione e di ammortamento.

Gli aumenti di questo tipo, incidono notevolmente sui costi della nostra Azienda, che per la sua dislocazione fisica, e per la dinamicità dei rapporti sia interni che con l'esterno, richiede quotidiani spostamenti, di un certo numero di persone.

A questo punto è indispensabile, proprio per queste esigenze oggettive, un atteggiamento responsabile da parte di tutti.

Esiste a questo proposito, una recente procedura che disciplina l'uso della auto personale volta ad evitarne gli eventuali sprechi. Il nuovo libretto relativo ai rimborsi chilometrici sarà reperibile alla fine di luglio presso il Magazzino Stampati di Borgolombardo con codice n. 387696 B.

Corsi di addestramento

L'8 luglio, presso le scuole di Via Vida, 30 neo assunti hanno iniziato i corsi di addestramento alla assistenza tecnica.

Le persone, divise in tre gruppi, opereranno rispettivamente sull'H6000, e sull'H 2000, sul Data Entry e sul G 100.

Questi corsi, che rientrano nel piano di assunzioni previsto per il 1974, sono formati da persone provenienti da varie regioni italiane; oltre alla Lombardia, al Piemonte e al Lazio, sono rappresentate il Veneto, l'Emilia Romagna, la Toscana, la Campania e la Calabria.

fine alla terza fase, quella attuale, caratterizzata da una scarsa disponibilità di materie prime e di manodopera.

In questa fase, preconizzata da studiosi quali il Galbraith, e il gruppo di ricerca del Massachusetts Institute of Technology nel Rapporto sullo Sviluppo Zero, vi è ampio margine per l'uomo di marketing; e Scott ha individuato alcune tematiche da approfondire nel nostro paese: consumi pubblici e privati, collegamento fra tecnologia e marketing, marketing internazionale, settore distributivo, ecc. E' intervenuto infine Vegliani che ha posto alcuni interrogativi sulla funzione del marketing in periodi in cui la domanda ristagna o in cui, da parte del potere politico, le si chiede di ristagnare. "Produrre di più e consumare di meno" ha un senso soltanto se l'eccesso di produzione si traduce in termini di esportazione. Allora vuol dire che le tecniche di mercato debbono uscire dalle frontiere della nazione, e che i temi riservati agli uomini di marketing sono più ardui, ma anche molto più suggestivi e stimolanti, e richiedono una preparazione notevolmente più severa. Alle esposizioni dei relatori, sono seguiti gli interventi di numerosi partecipanti in sala.

ISTAT: l'incremento in Italia dei salari, degli stipendi e del costo della vita

Dalle rilevazioni effettuate dall'Istituto Centrale di Statistica (ISTAT), tra l'aprile 1973 e l'aprile 1974, gli indici delle retribuzioni degli operai e degli impiegati hanno registrato degli incrementi che risultano compresi fra un minimo del 13,9% e un massimo del 29%.

Più specificamente i salari degli operai, al netto degli assegni familiari, si sono così accresciuti: settore agricolo 26,4%, indu-

stria 16,5%, commercio 29,0% e 28,7% trasporti. Gli incrementi degli stipendi degli impiegati sono stati del 25,3% nel settore agricolo, del 13,9% in quello dell'industria, del 22,8% nei trasporti e del 3,5% nella pubblica amministrazione.

Dal giugno 1973 al giugno 1974, è sempre l'ISTAT che lo riferisce, il costo della vita è aumentato del 17,1%.

ze già identificate consente invece di ridurre i tempi di ricerca all'ordine dei minuti o addirittura dei secondi. Nel caso del sistema MSSS, quello appunto che è stato presentato, l'"archivio" contiene attualmente gli spettri di massa relativi a ben 13 mila sostanze, ma esso è in via di continuo ampliamento per gli apporti che provengono da tutto il mondo e già entro questo anno si dovrebbe arrivare ai 30 mila spettri identificati.

Il sistema MSSS (Mass Spectral Storage System) è nato per iniziativa dei National Institutes of Health di Bethesda (Maryland, USA) e in collaborazione con il Mass Spectrometry Data Centre (MSDC) di Aldermaston, in Inghilterra. Per rendere accessibili al maggior numero di ricercatori in tutto il mondo i dati raccolti e i programmi di ricerca il sistema MSSS è stato recentemente trasferito sui calcolatori centrali di Cleveland della rete mondiale di elaborazione dati Time Sharing Mark III (gestita in Europa e in Australia dalla Honeywell Information Systems su licenza General Electric).

Al simposio organizzato dal Mario Negri il sistema MSSS è stato presentato dal dr. Milne dei National Institutes of Health che ne ha dato dimostrazione ai convenuti attraverso un terminale installato in luogo a cura della Honeywell Information Systems Italia. Nata alcuni decenni fa per l'analisi di gas e per la

determinazione degli isotopi stabili degli elementi chimici, la spettrometria di massa deve il suo rapido sviluppo negli ultimi anni al contributo determinante che ha mostrato di poter fornire a indagini particolarmente delicate quali gli studi sul metabolismo (ad esempio determinazione di sostanze presenti in alcune situazioni patologiche), sui farmaci e i loro prodotti di trasformazione nell'organismo, sulle sostanze tossiche e cancerogene, sulle cause e sugli effetti degli inquinamenti.

Questa tecnica viene sempre di più usata anche nelle determinazioni di sostanze presenti nei liquidi organici di soggetti intossicati (suicidi, vittime di avvelenamenti accidentali, tossicomani), e nella identificazione di droghe (allucinogeni, stupefacenti, psicostimolanti).

D'altra parte la diffusione della tecnica è stata grandemente favorita, come già si è detto, dall'impiego di elaboratori elettronici per l'interpretazione degli spettri.

L'accoppiamento spettrometro/calcolatore, in particolare quando quest'ultimo sia rappresentato da un terminale quale quelli del Servizio Time Sharing dislocabili in qualsiasi punto, renderà ad esempio possibile (come è già avvenuto) identificare nel giro di minuti la causa ignota di avvelenamento di un paziente privo di sensi appena trasportato in ospedale.

Calcolatori e spettrometria di massa a un simposio internazionale organizzato a Milano dall'Istituto Mario Negri

Il 25 giugno è stata presentata a Milano una interessante applicazione del Servizio Honeywell Time Sharing Mark III al Simposio Internazionale sulla Spettrometria di Massa in Biochimica e Medicina. Il simposio - il secondo organizzato dall'Istituto di Ricerca Farmacologiche Mario Negri, - si è aperto oggi con la partecipazione di 250 scienziati (fra cui 64 relatori) di 25 paesi.

La spettrometria di massa è una tecnica che permette di stabilire esattamente la struttura chimica di una qualsiasi sostanza senza alcun impiego di reagenti ma identificandone direttamente la costituzione molecolare. La tecnica consiste nel vaporizzare una minima quantità (un milionesimo di milionesimo di grammo della sostanza, nello ionizzarla e nel raccogliere e regi-

strare tutti gli ioni prodotti differenziandoli secondo il loro diverso rapporto massa/carica elettrica, il tutto attraverso apposite apparecchiature, chiamate appunto spettrometri). Si ottiene così lo spettro di massa della sostanza che indica i picchi corrispondenti a ciascuno ione ossia l'abbondanza relativa di ciascuno ione, identificato in base al suo valore m/e.

L'interpretazione dello spettro si fa per confronto ed è un'operazione che, senza l'impiego di un elaboratore elettronico, richiederebbe un tempo non breve salvo che per le sostanze più semplici. Data la sua enorme velocità un elaboratore elettronico che contenga registrati nelle sue memorie sotto forma tabellare i valori corrispondenti agli spettri di massa del maggior numero possibile di sostan-

schede bibliografiche

Enzo Biagi - **DICONO DI LEI** - ed. SEI - L. 3.500. Domande e risposte si susseguono a ritmo incalzante in questo nuovo libro di Enzo Biagi.

Le sue domande sono le stesse che qualsiasi lettore vorrebbe porre trovandosi a tu per tu con leaders politici, sindacalisti, uomini di cultura. A rispondere sono Giorgio Amendola, Giulio Andreotti,

Michelangelo Antonioni, Riccardo Bacchelli, Enrico Berlinguer, Bernardo Bertolucci, Camilla Cederna, Emilio Colombo, Francesco De Martino, Carlo Donat-Cattin, Amintore Fanfani, Federico Fellini, Enzo Ferrari, Arnaldo Forlani, Vittorio Gassmann, Natalia Ginzburg, Ugo La Malfa, Giacomo Mancini, Giovanni Matta, Eugenio Montale, Indro Montanelli, Alberto

Moravia, Pietro Nenni, Alessandro Pertini, Mariano Rumor, Leonardo Sciascia, Ignazio Silone, Umberto Terracini, Luchino Visconti, Gian Maria Volontè. Ognuno dei quali affida alla registrazione di Biagi le sue idee, esperienze, inquietudini esistenziali, speranze.

Dicono di lei, prima di essere una serie di ritratti eccezionali, collocati nel quadro del nostro tempo, è il documento di quanto ribolle e si agita nella società contemporanea. Biagi pone i suoi interlocutori di fronte al loro passato, a quelle che sono state le loro scelte politiche e morali e ai momenti decisivi della loro esistenza, ma li invita a rispondere soprattutto sul presente; vengono così sollevati problemi incandescenti, prospettati nodi drammatici che devono essere risolti, affrontate questioni che non possono lasciare indifferenti e si riguardano da vicino.

"IL FATTORE UMANO NELL'ORGANIZZAZIONE di Rensis Likert (Ed. ISEDI, Milano, 1971, pagg. 259 L. 3.800).

Non vi è dubbio che le relazioni industriali stanno attraversando un momento evolutivo di particolare rilevanza. Si può sicuramente affermare che allorché questa evoluzione si sarà compiuta, e un nuovo assetamento sarà stato trovato, le cose non saranno mai più come erano anche solo qualche anno fa. Questa evoluzione, del resto, non avviene come fatto imprevisto e imprevedibile su una tabula rasa. Essa è stata preceduta da numerosi sintomi che gli osservatori più attenti non hanno mancato via via di cogliere e rilevare. Sicché gli studiosi di avanguardia, specialmente quelli americani (per il semplice fatto che quel paese si trovava in uno stadio di anticipazione dei problemi rispetto ai paesi europei) non hanno mancato in larga misura di prevedere l'attuale evoluzione, fornendo anche suggerimenti e strumenti pratici per tenerne sotto controllo gli sviluppi. Tra questi studiosi si può sicuramente inserire il Likert assieme a Chris Argyris e Douglas McGregor.

servizi sociali

Assegni di studio per scuole medie inferiori e superiori

In applicazione dell'accordo del 14.2.74 con le Organizzazioni Sindacali sono istituiti assegni di studio per lavoratori studenti e figli a carico di dipendenti dell'importo di:

- L. 50.000 per Scuole Medie Inferiori
- L. 100.000 per Istituti Professionali e Scuole Medie Superiori

L'assegno di studio, annuale, si riferisce al periodo di un anno scolastico; non può perciò essere ottenuto due volte nello stesso anno scolastico neppure nel caso di frequenza di corsi accelerati (bienni, passaggi ad altre scuole, etc.).

Hanno diritto all'assegno di studio gli studenti lavoratori ed i figli che risultino a carico di dipendenti la cui retribuzione lorda non superi le L. 350.000, esclusi gli assegni familiari.

Le condizioni per godere dell'assegno di studio sono:

A) PER LA SCUOLA MEDIA INFERIORE:

- aver frequentato nell'anno scolastico considerato, corsi di Scuola Media Inferiore o aver ottenuto esami di idoneità o licenza di scuola media inferiore presso Istituti Statali, legalmente riconosciuti o parificati.

B) PER GLI ISTITUTI PROFESSIONALI E LA SCUOLA MEDIA SUPERIORE:

- **per studenti lavoratori:** aver frequentato nell'anno scolastico considerato corsi di Istituti Professionali o Scuola Media Superiore o aver sostenuto esami di idoneità o licenza per lo stesso ordine di studio presso Istituti Statali, legalmente riconosciuti o parificati (il diritto all'assegno cadrà in caso di frequenza dello stesso corso scolastico per più di due volte).
- **per i figli a carico di dipendenti:** aver frequentato nell'anno scolastico considerato corsi di Istituti Professionali o Scuola Media Superiore o aver sostenuto esami di idoneità o licenza per lo stesso ordine di studi presso Istituti Statali, legalmente riconosciuti o parificati, conseguendo la promozione.

Le domande relative all'anno scolastico 1973/74 dovranno pervenire, entro il 31 agosto 1974 per le Scuole Medie Inferiori e per coloro che hanno frequentato Scuole Medie Superiori conseguendo la promozione nella sessione estiva - entro il 31 settembre per coloro che hanno conseguito la promozione nella sessione autunnale, a:

- UFFICIO SERVIZI SOCIALI

(sig.na Scarinzi)

BORGOLOMBARDO

Per i dipendenti di Milano, Pregnana, Borgolombardo e Filiali

- UFFICIO SERVIZI SOCIALI

(sig.na Piretto)

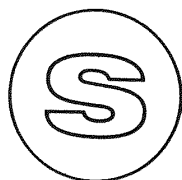
CALUSO

per i dipendenti dello stabilimento di Caluso.

Le domande dovranno essere accompagnate dalla seguente documentazione:

- per la Scuola Media Inferiore:
 - certificato di frequenza o di esame
- per l'Istituto Professionale e Scuola Media Superiore:
 - certificato di frequenza o di esame
 - certificato di promozione.

La retribuzione considerata sarà quella del mese di gennaio 1974.



**come
sconto**

Presso i punti di vendita dell'**Autoaccessorio** di Via Pirelli 5, Via Melchiorre Gioia 65/A, Via Domodossola 21, V.le Espinasse 137, Via Freguglia 4, Milano e di P.zza Carroccio a Legnano sconti del

10% su ricambi originali Fiat, Alfa Romeo, Innocenti, OM, Autobianchi, Weber

10% sulla manodopera e riparazioni

dal 10 al 30% sugli accessori in genere

BOUTIQUE DANIEL

Via Vitruvio 5 - Milano
tel. 26.13.21

praticherà ai dipendenti della HISI sconti del 10% su tutti i capi di abbigliamento

CONFEZIONI SEALUP

Via Gallarate 139 Milano

I dipendenti della HISI, presentando la tessera di riconoscimento, usufruiranno dello sconto del 12% sugli acquisti di

- impermeabili, giacconi, giacche e abiti uomo e donna
- impermeabili e cappotti per bambini

DITTA PASSERINI

V.le Umbria 120 e Via Marco Bruto 16; Milano

sconti del:

25% sulle gomme Pirelli, Ceat, Good Year, Metzler, Dunlop

15% sulle Michelin

30% sulle ricoperte

40% sulle batterie

GARAGE CRISPI

V.le Crispi 4 - Milano
tel. 66.10.37

officina di riparazioni auto nazionali ed estere

10% di sconto ai dipendenti Hisitalia

I dipendenti che ricevono la retribuzione tramite le banche, troveranno allegato al cedolino del mese di luglio un modulo su cui dovranno indicare il numero del loro conto corrente.

Le diverse banche ci hanno richiesto questa precisazione per poter migliorare ulteriormente il servizio di accredito, garantendoci maggior tempestività.

Ricordiamo ancora che l'accredito in conto corrente della retribuzione è conveniente sia per gli interessi attivi sia per i molteplici servizi che vengono effettuati dalle banche.

Si è concluso alla fine di giugno il torneo interaziendale di bridge cui hanno partecipato 28 squadre.

La classifica finale ha visto al 1° posto la SIEMENS, al 2° la HISITALIA A (erano due le nostre squadre) e al 3° la MONTEDEISON.

Nella foto i componenti della Hisitalia A, da sinistra: Maione, Prandi, Boggiali (capitano), Maresca, Bastia, Beninati, De Marinis.



nomine e modifiche organizzative

Direzione Vendite Lombardia diretta dal dr. Antonio Beninati, a seguito delle modifiche organizzative contenute nelle circolari n. 93/73 - 22/74 e 23/74, risulta così strutturata:

● Filiale Milano Distribuzione e Finanza

- Dr. C. Ciappetta
- Ufficio Commerciale Distrib. e Finanza
- Ing. R. Boggiali
- Ufficio Commerciale Parco
- Sig. M. Bandi
- Ufficio Commerciale Enti Locali
- Sig. F. Cracolici.

● Filiale Milano Industria

- Ing. P. Maresca
- Ufficio Commerciale Industria
- Sig. S. Prandi
- Ufficio Commerciale Parco
- Ing. F. Faraguna.

● Filiale Milano Grande Industria

- Ing. F. Costa
- Ufficio Commerciale Grande Industria
- Sig. G. Tassan
- Ufficio Commerciale Sviluppo
- Ing. A. Lina.

● Filiale Milano Banche e Assicurazioni

- Sig. E. Guidotti
- Ufficio Commerciale Banche e Assicurazioni.
- Dr. F. Lamperti.

- Ufficio Commerciale Sviluppo
- Dr. M. Zamponi.

● Filiale Lombardia

- Dr. P. Nesti
- Ufficio Commerciale Lombardia Ovest
- Dr. S. Davini.
- Ufficio Commerciale Bergamo
- Ing. R. Ardizzone
- Ufficio Commerciale Brescia
- Sig. M. Zeppini.

● Servizio Sistemi e Applicazioni

- Ing. M. Sibaldi
- Ufficio F.S.C.
- Sig. R. Del Giudice
- Ufficio Sistemi e Appl. Piccoli Sistemi
- Sig. S. Giglio
- Ufficio Sistemi e Appl. Medi Sistemi
- Dr. G. Silva
- Ufficio Sistemi e Appl. Grandi Sistemi
- Ing. C. Pedroni.

Con decorrenza 1 luglio 1974 il geom. Vincenzo Mura assume la responsabilità dell'Ufficio Acquisti Vari, nell'ambito del Servizio Materiali della Sezione Produzione.

Il sig. Pietro Carli va ad assumere un incarico nell'ambito del Servizio Distribuzione Prodotti.

Con decorrenza 1 luglio 1974 il sig. Edoardo Bottero viene nominato diret-

tore della zona 6 di Milano (H 6000).

Con decorrenza 1 luglio 1974 il Servizio Architettura di Sistemi assume la seguente struttura:

● Unit Software di Sistema

Responsabile dr. Giancarlo Mismasi.

● Unit hardware di Sistema

Responsabile ing. Antonio Marietti.

● Unit Prestazioni di Sistema

Responsabile ing. Silvio Rossini.

Con decorrenza immediata il sig. Alberto De Benedetti lascia la direzione della zona 6 di Milano (H 6000) per assumere, nell'ambito del Servizio Manutenzione Italia, la responsabilità del coordinamento delle attività di

attività sportive

Il 27 giugno si è concluso il VII torneo organizzato dalla sezione calcio di Milano.

La finalissima si è disputata tra S.A.T. Nuvolone e S.A.I., che è stata battu-

ta per 3 a 1.

Erano presenti tra il pubblico, sempre molto numeroso, l'ing. Peretti, l'ing. Vaccari e il sig. De Marinis.



La squadra del S.A.T. Nuvolone.

ottimizzazione delle risorse del Field.

In tale posizione il sig. De Benedetti riferirà direttamente all'ing. Milella.

Con decorrenza immediata, il dr. Vittorio Pasotti assume la responsabilità dell'Ufficio Diagnostica Sistemi Periferici della Sezione Sviluppo Hardware, in precedenza diretto dal sig. Roberto Lauzi.

Il sig. Lauzi in pari data assume un nuovo incarico nell'ambito della Direzione Commerciale.

Con decorrenza immediata al sig. Giorgio Sarti, Direttore del Servizio Organizzazione e Pianificazione Commerciale, viene anche

affidata, in qualità di Program Manager, la responsabilità di coordinare e di promuovere le iniziative necessarie per raggiungere gli obiettivi finanziari che riguardano l'Asset Management della società e di formulare eventuali suggerimenti organizzativi utili al consolidamento dei risultati relativi a questa problematica.

Il sig. Sarti opererà con i responsabili delle diverse funzioni della Direzione Centrale Marketing, della Direzione Centrale Amministrativa e della Direzione Centrale Tecnica, e per questo specifico incarico riferirà direttamente all'ing. Fezzi.

panorama

Registrazione del Tribunale di Milano n. 292 del 28 luglio 1972

Direttore Responsabile: Licia Buganè - Carmanini

Composizione e stampa: Gallo Pomi - Milano

Honeywell

Honeywell Information Systems Italia

Milano - via G. B. Pirelli, 32 - Telefono 6257

Associato all'USPI - Unione Stampa Periodica Italiana

